

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERDIPARTIMENTALE IN
INFORMAZIONE ED EDITORIA (CLASSE LM-19)

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE - Allegato 5 – Pratica 8 – Cons. DISPO 29/04/2014

1 di 11

PARTE SPECIALE

Indirizzo	Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	1	57186	DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA	6	IUS/01	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali	Italiano		Il corso mira alla conoscenza dei principi costituzionali sulla libertà d'informazione e sulla disciplina giuridica della stampa e della radiotelevisione, con particolare attenzione agli organi di governo ed alla evoluzione delle competenze delle Regioni in materia di comunicazione di massa.	36	114
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	1	57188	STORIA DEL GIORNALISMO	9	M-STO/04	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali	Italiano		Il corso generale si propone di far conoscere i contesti culturali, politici, economici e sociali che hanno determinato la nascita dei diversi generi fino al consolidarsi di sistemi di informazione complessi. Nella seconda parte vengono tracciate le linee di sviluppo del giornalismo in Italia con l'analisi critica dei fogli che più hanno inciso sulla crescita della società italiana, dalla fine del XVI secolo a oggi. Il corso monografico propone l'approfondimento di tematiche specifiche. Le attività seminariali partono dalla sollecitazione di eventi dell'attualità (percorsi della libertà di stampa, ruolo del giornalista tra informazione e disinformazione, rapporti tra stampa, televisione e nuovi media, etc.) al fine di orientare lo studente verso una verifica corretta del contesto storico che li ha determinati. Per gli studenti che non possono frequentare regolarmente le lezioni sono organizzate attività di supporto a distanza attraverso il portale di Ateneo Aulaweb.	54	171

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERDIPARTIMENTALE IN
INFORMAZIONE ED EDITORIA (CLASSE LM-19)

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE - Allegato 5 – Pratica 8 – Cons. DISPO 29/04/2014

2 di 11

Indirizzo	Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	1	66431	GIORNALISMO INTERNAZIONALE	9	M-STO/04	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali	Italiano		Il corso propone lo studio dei modelli dell'informazione nei diversi paesi dell'area occidentale e il delinearsi degli scenari nei paesi emergenti nel confronto tra giornalismo tradizionale e nuovi media. Il corso monografico propone l'approfondimento di tematiche specifiche; particolare attenzione sarà dedicata alle fonti del giornalismo in internet. Durante le attività seminariali è prevista la lettura comparata di alcuni quotidiani esteri finalizzata alla redazione di una rassegna stampa su argomenti di attualità. Per gli studenti che non possono frequentare regolarmente le lezioni sono organizzate attività di supporto a distanza attraverso il portale di Ateneo Aulaweb.	54	171
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	1	67430	TEORIE E TECNICHE DEL LINGUAGGIO GIORNALISTICO	12	SPS/08	CARATTERIZZANTI	Discipline Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione	Italiano		Il corso tende a presentare i diversi contesti in cui il fatto diventa notizia, i criteri di notiziabilità, la gerarchia delle notizie nei diversi ambiti dell'informazione, i linguaggi specifici dei media attraverso lezioni frontali ed ampia attività di tipo pratico.	36+36 (v.Moduli)	114+114 (v.Moduli)
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	1	67448	LINGUAGGIO GIORNALISTICO MOD.A	6	SPS/08	CARATTERIZZANTI	Discipline Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione	Italiano		Il corso tende a presentare i diversi contesti in cui il fatto diventa notizia, i criteri di notiziabilità, la gerarchia delle notizie nei diversi ambiti dell'informazione, i linguaggi specifici dei media attraverso lezioni frontali ed ampia attività di tipo pratico. Il corso è organizzato in moduli (Modulo A Linguaggio giornalistico / Modulo B Pratica giornalistica).	36	114
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	1	67457	PRATICA GIORNALISTICA MOD.B	6	SPS/08	CARATTERIZZANTI	Discipline Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione	Italiano		Il corso tende a presentare i diversi contesti in cui il fatto diventa notizia, i criteri di notiziabilità, la gerarchia delle notizie nei diversi ambiti dell'informazione, i linguaggi specifici dei media attraverso lezioni frontali ed ampia attività di tipo pratico. Il corso è organizzato in moduli (Modulo A Linguaggio giornalistico / Modulo B Pratica giornalistica).	36	114

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERDIPARTIMENTALE IN
INFORMAZIONE ED EDITORIA (CLASSE LM-19)

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE - Allegato 5 – Pratica 8 – Cons. DISPO 29/04/2014

3 di 11

Indirizzo	Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	1	72702	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE	9	M-FIL/05	CARATTERIZZANTI	Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi	Italiano		L'insegnamento di Teorie della comunicazione intende presentare agli studenti due dei principali problemi della discussione filosofica sulle strutture della comunicazione e in particolare: (1) il passaggio dalla visione della comunicazione come codifica/decodifica alla teoria della comunicazione come capacità inferenziale; (2) il problema di cosa dobbiamo condividere per poter comunicare. Si presenteranno in questo contesto i problemi connessi con alcune delle teorie più influenti (Grice, Davidson, Dummett, Relevance Theory) e si faranno esercitazioni in classe sia sulla interpretazione di dialoghi o brevi spot pubblicitari, sia sull'analisi della comunicazione nei social networks e nel giornalismo on-line e nella presentazione museale.	54	171
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	1	72978	LETTERATURA ITALIANA MODERNA E CONTEMPORANEA	6	L-FIL-LET/11	CARATTERIZZANTI	Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi	Italiano		Il corso tende ad approfondire il quadro generale della letteratura italiana moderna (poesia, prosa narrativa, saggistica) sia in rapporto ai testi e alla metodologia critica, sia in rapporto ad un meditato inquadramento storiografico; tende altresì a proporre un allargamento della prospettiva critica che tenga conto delle parallele esperienze e sperimentazioni nei territori della musica e delle arti visive.	36	114
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	1	72979	STORIA DELLA LINGUA ITALIANA	6	L-FIL-LET/12	CARATTERIZZANTI	Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi	Italiano		Gli obiettivi formativi del corso riguardano la conoscenza ampia e sicura della lingua italiana nei suoi livelli fonetici e fonologici, morfosintattici, lessicali, semantici, stilistici, testuali, con riferimento alle sue varietà nel tempo, geografiche, sociali e funzionali-contestuali. Particolare attenzione sarà dedicata alla storia dei linguaggi giornalistici, dalle origini della stampa quotidiana ai nuovi media, con esercitazioni di analisi e produzione di testi orali, scritti, trasmessi.	36	114

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERDIPARTIMENTALE IN
INFORMAZIONE ED EDITORIA (CLASSE LM-19)

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE - Allegato 5 – Pratica 8 – Cons. DISPO 29/04/2014

4 di 11

Indirizzo	Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	1	72980	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	9	M-FIL/03	CARATTERIZZANTI	Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi	Italiano		L'insegnamento ha lo scopo di chiarire le implicazioni morali della comunicazione, attraverso l'analisi di diverse teorie e modelli di comunicazione da Aristotele al dibattito contemporaneo. Come etica applicata studia le problematiche e le regole della comunicazione nell'ambito dei media, delle istituzioni pubbliche, del rapporto medico-paziente, della pubblicità, della mediazione culturale, dell'impresa (analisi di codici, protocolli, linee-guida). Per gli studenti che non possono frequentare regolarmente le lezioni sono organizzate attività di supporto a distanza attraverso il portale di Ateneo Aulaweb.	54	171
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	1	72981	LINGUISTICA E PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE	9	L-LIN/01	CARATTERIZZANTI	Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi	Italiano		Obiettivo dell'insegnamento è fornire gli strumenti teorici e metodologici fondamentali per l'analisi linguistica dei testi, nelle fasi di codifica e di decodifica contestualizzata dei medesimi. Nella prima parte del corso, sullo sfondo di un sapere semiotico generale, mediante le categorie linguistiche di base, sia a un macro- sia a un micro- livello, verrà acquisita la capacità di costruire e interpretare consapevolmente i messaggi linguistici. Scopo della seconda parte è incrementare sensibilmente la consapevolezza metapragmatica di produttori e utenti dei messaggi linguistici ai vari livelli di analisi, con particolare attenzione, in un'ottica sia teorica sia applicativa, ai temi della costruzione (coerente) dei testi e degli impliciti da essi veicolati. Attraverso modalità seminariali e di partecipazione attiva gli studenti acquisiranno la capacità di lettura e analisi critica di testi reali, in particolare di testi giornalistici.	54	171
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	1	72982	ANTROPOLOGIA DELLE SOCIETA' COMPLESSE	6	M-DEA/01	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali	Italiano		Obiettivo formativo della disciplina è l'acquisizione di una strumentazione teorica e metodologica funzionale all'analisi delle retoriche comunicative relative alla costruzione dell'"altro" e delle conseguenti identità del noi.	36	114
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	1	28039	ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Approfondimento tematico (attraverso corsi e/o seminari) a scelta dei singoli studenti, in armonia con le proprie vocazioni, le scelte curriculari e le aspettative professionali.	18	57

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERDIPARTIMENTALE IN
INFORMAZIONE ED EDITORIA (CLASSE LM-19)

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE - Allegato 5 – Pratica 8 – Cons. DISPO 29/04/2014

5 di 11

Indirizzo	Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	2	28039	ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Approfondimento tematico (attraverso corsi e/o seminari) a scelta dei singoli studenti, in armonia con le proprie vocazioni, le scelte curriculari e le aspettative professionali.	36	114
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	2	57470	TIROCINIO	10		ALTRE ATTIVITA'	Tirocini Formativi e di Orientamento	Italiano		Il tirocinio è finalizzato all'acquisizione delle specifiche competenze pratiche nei diversi ambiti redazionali.	250	0
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	2	57531	PROVA FINALE	20		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		La prova finale valuta nel candidato la maturazione di capacità di analisi e sintesi, di capacità progettuali e comunicative, acquisite durante il percorso formativo, attraverso la redazione di un elaborato scritto o di un prodotto comunicativo scritto, visivo o multimediale su un tema di ricerca originale.	0	500
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	2	65060	PERCORSI DI CRITICA D'ARTE (LM)	6	L-ART/04	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano		Obiettivo formativo dei moduli è approfondire specifici aspetti della critica e della letteratura artistica, attraverso la lettura e il commento delle fonti e dei testi a stampa e manoscritti dal XIV al XX secolo. Il modulo prevede esercitazioni, seminari e laboratori di scrittura collaborativi in rete.	36	114
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	2	65120	FILOSOFIA DELLA SCIENZA	6	M-FIL/02	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano		Il corso intende offrire un quadro esaustivo dei rapporti tra filosofia e scienza in epoca moderna e contemporanea, con particolare attenzione a temi classici quali "teoria scientifica", "scienza e metafisica" e "progresso scientifico", nonché trattare le correnti epistemologiche più significative, mediante la lettura di testi.	36	114
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	2	65342	STORIA DEL LIBRO E DELL'EDITORIA MODULO I	6	M-STO/08	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano		Obiettivi formativi sono la conoscenza delle principali caratteristiche tecniche, modalità commerciali e dinamiche culturali dell'editoria libraria italiana ed europea nei secoli XV-XIX; la conoscenza generale della editoria italiana del secolo XIX; l'individuazione delle caratteristiche contenutistiche, dei paradigmi di sviluppo, di evoluzione, di modernizzazione commerciale, intellettuale e finanziaria dell'editoria nazionale non solo libraria tra '800 e '900	36	114

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERDIPARTIMENTALE IN
INFORMAZIONE ED EDITORIA (CLASSE LM-19)

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE - Allegato 5 – Pratica 8 – Cons. DISPO 29/04/2014

6 di 11

Indirizzo	Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	2	65413	LABORATORIO DI GRAFICA PER IL PRODOTTO 1	6	ICAR/17	CARATTERIZZANTI	Discipline Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione	Italiano		Il corso propone lo studio dei percorsi della grafica editoriale e pubblicitaria, l'analisi dei prodotti con ampie attività di laboratorio per avvicinare gli studenti al mondo dell'immagine editoriale e pubblicitaria, cioè a quei sistemi di visualizzazione che traducono un messaggio in segno attraverso i canali di comunicazione.	36	114
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	2	84502	CRITICA CINEMATOGRAFICA	6	L-ART/06	CARATTERIZZANTI	Discipline Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione	Italiano		Approfondire la storia della critica cinematografica, con particolare riferimento alle vicende europee, i suoi mezzi espressivi e le sue modalità di circolazione e incidenza culturale; sviluppare una competenza analitica nei confronti delle principali forme in cui la critica si manifesta, in particolare il "genere" della recensione.	36	114
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	2	66581	INFORMAZIONE MULTIMEDIALE INTEGRATA	6	INF/01	CARATTERIZZANTI	Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi	Italiano		Il corso mira a definire gli ambiti dell'informazione multimediale integrata, la contaminazione dei linguaggi, dei generi e delle conoscenze, gli obiettivi, le strategie e i contenuti del Content management, la web usability. Saranno anche presentati alcuni modelli significativi di gestione integrata, multimediale e multicanale della notizia.	36	114
GIORNALISMO CULTURALE E EDITORIA	2	72643	STORIA DELLA GRAFICA E DELL'ILLUSTRAZIONE IN ETA' CONT. (LM)	6	L-ART/03	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano		Il corso si propone di fornire un'adeguata conoscenza della storia del design grafico dalla fine del XIX secolo ai giorni nostri attraverso i suoi principali movimenti e protagonisti, con particolare attenzione al rapporto tra arti visive e grafica pubblicitaria.	36	114
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	1	57186	DIRITTO DELLE COMUNICAZIONI DI MASSA	6	IUS/01	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali	Italiano		Il corso mira alla conoscenza dei principi costituzionali sulla libertà d'informazione e sulla disciplina giuridica della stampa e della radiotelevisione, con particolare attenzione agli organi di governo ed alla evoluzione delle competenze delle Regioni in materia di comunicazione di massa.	36	114

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERDIPARTIMENTALE IN
INFORMAZIONE ED EDITORIA (CLASSE LM-19)

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE - Allegato 5 – Pratica 8 – Cons. DISPO 29/04/2014

7 di 11

Indirizzo	Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	1	57188	STORIA DEL GIORNALISMO	9	M-STO/04	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali	Italiano		Il corso generale si propone di far conoscere i contesti culturali, politici, economici e sociali che hanno determinato la nascita dei diversi generi fino al consolidarsi di sistemi di informazione complessi. Nella seconda parte vengono tracciate le linee di sviluppo del giornalismo in Italia con l'analisi critica dei fogli che più hanno inciso sulla crescita della società italiana, dalla fine del XVI secolo a oggi. Il corso monografico propone l'approfondimento di tematiche specifiche. Le attività seminariali partono dalla sollecitazione di eventi dell'attualità (percorsi della libertà di stampa, ruolo del giornalista tra informazione e disinformazione, rapporti tra stampa, televisione e nuovi media, etc.) al fine di orientare lo studente verso una verifica corretta del contesto storico che li ha determinati. Per gli studenti che non possono frequentare regolarmente le lezioni sono organizzate attività di supporto a distanza attraverso il portale di Ateneo Aulaweb.	54	171
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	1	61520	OPINIONE PUBBLICA, COMUNICAZIONE POLITICA E ISTITUZIONALE	6	SPS/11	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali	Italiano		L'insegnamento ha l'obiettivo di focalizzare le dinamiche di trasformazione della tensione tra società civile e società politica nelle democrazie contemporanee, attraverso l'inquadramento puntuale delle specificità della comunicazione politica, della comunicazione istituzionale, del processo di costruzione dell'opinione pubblica e del loro intreccio.	36	114
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	1	66431	GIORNALISMO INTERNAZIONALE	9	M-STO/04	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali	Italiano		Il corso propone lo studio dei modelli dell'informazione nei diversi paesi dell'area occidentale e il delinearsi degli scenari nei paesi emergenti nel confronto tra giornalismo tradizionale e nuovi media. Il corso monografico propone l'approfondimento di tematiche specifiche; particolare attenzione sarà dedicata alle fonti del giornalismo in internet. Durante le attività seminariali è prevista la lettura comparata di alcuni quotidiani esteri finalizzata alla redazione di una rassegna stampa su argomenti di attualità. Per gli studenti che non possono frequentare regolarmente le lezioni sono organizzate attività di supporto a distanza attraverso il portale di Ateneo Aulaweb.	54	171

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERDIPARTIMENTALE IN
INFORMAZIONE ED EDITORIA (CLASSE LM-19)

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE - Allegato 5 – Pratica 8 – Cons. DISPO 29/04/2014

8 di 11

Indirizzo	Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	1	67430	TEORIE E TECNICHE DEL LINGUAGGIO GIORNALISTICO	12	SPS/08	CARATTERIZZANTI	Discipline Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione	Italiano		Il corso tende a presentare i diversi contesti in cui il fatto diventa notizia, i criteri di notiziabilità, la gerarchia delle notizie nei diversi ambiti dell'informazione, i linguaggi specifici dei media attraverso lezioni frontali ed ampia attività di tipo pratico.	36+36 (v.Moduli)	114+114 (v.Moduli)
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	1	67448	LINGUAGGIO GIORNALISTICO MOD.A	6	SPS/08	CARATTERIZZANTI	Discipline Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione	Italiano		Il corso tende a presentare i diversi contesti in cui il fatto diventa notizia, i criteri di notiziabilità, la gerarchia delle notizie nei diversi ambiti dell'informazione, i linguaggi specifici dei media attraverso lezioni frontali ed ampia attività di tipo pratico. Il corso è organizzato in moduli (Modulo A Linguaggio giornalistico / Modulo B Pratica giornalistica).	36	114
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	1	67457	PRATICA GIORNALISTICA MOD.B	6	SPS/08	CARATTERIZZANTI	Discipline Tecniche dell'Informazione e della Comunicazione	Italiano		Il corso tende a presentare i diversi contesti in cui il fatto diventa notizia, i criteri di notiziabilità, la gerarchia delle notizie nei diversi ambiti dell'informazione, i linguaggi specifici dei media attraverso lezioni frontali ed ampia attività di tipo pratico. Il corso è organizzato in moduli (Modulo A Linguaggio giornalistico / Modulo B Pratica giornalistica).	36	114
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	1	72702	TEORIE DELLA COMUNICAZIONE	9	M-FIL/05	CARATTERIZZANTI	Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi	Italiano		L'insegnamento di Teorie della comunicazione intende presentare agli studenti due dei principali problemi della discussione filosofica sulle strutture della comunicazione e in particolare: (1) il passaggio dalla visione della comunicazione come codifica/decodifica alla teoria della comunicazione come capacità inferenziale; (2) il problema di cosa dobbiamo condividere per poter comunicare. Si presenteranno in questo contesto i problemi connessi con alcune delle teorie più influenti (Grice, Davidson, Dummett, Relevance Theory) e si faranno esercitazioni in classe sia sulla interpretazione di dialoghi o brevi spot pubblicitari, sia sull'analisi della comunicazione nei social networks e nel giornalismo on-line e nella presentazione museale.	54	171

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERDIPARTIMENTALE IN
INFORMAZIONE ED EDITORIA (CLASSE LM-19)

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE - Allegato 5 – Pratica 8 – Cons. DISPO 29/04/2014

9 di 11

Indirizzo	Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	1	72980	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	9	M-FIL/03	CARATTERIZZANTI	Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi	Italiano		L'insegnamento ha lo scopo di chiarire le implicazioni morali della comunicazione, attraverso l'analisi di diverse teorie e modelli di comunicazione da Aristotele al dibattito contemporaneo. Come etica applicata studia le problematiche e le regole della comunicazione nell'ambito dei media, delle istituzioni pubbliche, del rapporto medico-paziente, della pubblicità, della mediazione culturale, dell'impresa (analisi di codici, protocolli, linee-guida). Per gli studenti che non possono frequentare regolarmente le lezioni sono organizzate attività di supporto a distanza attraverso il portale di Ateneo Aulaweb.	54	171
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	1	72981	LINGUISTICA E PRAGMATICA DELLA COMUNICAZIONE	9	L-LIN/01	CARATTERIZZANTI	Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi	Italiano		Obiettivo dell'insegnamento è fornire gli strumenti teorici e metodologici fondamentali per l'analisi linguistica dei testi, nelle fasi di codifica e di decodifica contestualizzata dei medesimi. Nella prima parte del corso, sullo sfondo di un sapere semiotico generale, mediante le categorie linguistiche di base, sia a un macro- sia a un micro- livello, verrà acquisita la capacità di costruire e interpretare consapevolmente i messaggi linguistici. Scopo della seconda parte è incrementare sensibilmente la consapevolezza metapragmatica di produttori e utenti dei messaggi linguistici ai vari livelli di analisi, con particolare attenzione, in un'ottica sia teorica sia applicativa, ai temi della costruzione (coerente) dei testi e degli impliciti da essi veicolati. Attraverso modalità seminariali e di partecipazione attiva gli studenti acquisiranno la capacità di lettura e analisi critica di testi reali, in particolare di testi giornalistici.	54	171

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERDIPARTIMENTALE IN
INFORMAZIONE ED EDITORIA (CLASSE LM-19)

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE - Allegato 5 – Pratica 8 – Cons. DISPO 29/04/2014

10 di 11

Indirizzo	Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	1	72984	STORIA DELL'OPINIONE PUBBLICA	6	SPS/02	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali	Italiano		Il corso prevede l'analisi della "storia e critica dell'opinione pubblica", per riprendere il titolo del noto saggio di Jürgen Habermas, particolarmente consigliato in una laurea magistrale per il giornalismo e l'editoria. Con la 'nascita dell'opinione pubblica', che coincide con l'entrata nella 'modernità', si costituisce il 'pubblico' dei lettori dei giornali e delle riviste; di conseguenza particolare attenzione sarà dedicata alla stampa periodica, considerata strumento organizzativo ed espressivo del pubblico come arbitro (ritenuto) imparziale dei conflitti politici e sociali. Inoltre si prenderà in considerazione la saggistica sul tema, nutrita e, spesso, di elevata cifra culturale, prodotta specialmente nei paesi anglosassoni nei quali è più radicata la democrazia liberale.	36	114
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	1	28039	ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE	3		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Approfondimento tematico (attraverso corsi e/o seminari) a scelta dei singoli studenti, in armonia con le proprie vocazioni, le scelte curriculari e le aspettative professionali.	18	57
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	2	28039	ATTIVITA' A SCELTA DELLO STUDENTE	6		A SCELTA	A Scelta dello Studente	Italiano		Approfondimento tematico (attraverso corsi e/o seminari) a scelta dei singoli studenti, in armonia con le proprie vocazioni, le scelte curriculari e le aspettative professionali.	36	114
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	2	57058	INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY	6	SECS-P/02	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Inglese		Il corso ha come obiettivo principale lo studio delle interrelazioni tra politica, da un lato, e istituzioni e scelte economiche, dall'altro. In particolare, nella prima parte del corso ci si soffermerà sull'origine e sull'evoluzione delle istituzioni, mentre nella seconda parte, si mostrerà come le istituzioni, attraverso incentivi e disincentivi, influiscano sul comportamento e sulle scelte dei Policymakers.	36	114
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	2	57459	ANALISI DEL LINGUAGGIO POLITICO	6	SPS/01	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali	Italiano		Nel corso si studia il linguaggio della teoria e della prassi politica. Campo, soggetti e funzionamento della comunicazione politica. Il discorso politico: elementi e funzioni. I principali modelli di analisi del discorso politico. Origine lessicale, usi e sviluppi semantici della principale terminologia politica; le forme espressive del discorso politico.	36	114

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE INTERDIPARTIMENTALE IN
INFORMAZIONE ED EDITORIA (CLASSE LM-19)

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE - Allegato 5 – Pratica 8 – Cons. DISPO 29/04/2014

11 di 11

Indirizzo	Anno di corso	Codice_ins	Nome_ins	CFU	SSD	Tipologia	Ambito	Lingua	Propedeuticità	Obiettivi formativi	Ore riservate attività didattica assistita	Ore riservate allo studio personale
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	2	57460	GEOPOLITICA E COMUNICAZIONE	6	M-GGR/01	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano		Il corso esamina il collegamento tra la comunicazione a carattere geopolitico e lo strumento geografico. A questo fine viene approfondita l'analisi della modalità attraverso cui la carta e il concetto partecipano al rapporto tra politica e media.	36	114
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	2	57470	TIROCINIO	10		ALTRE ATTIVITA'	Tirocini Formativi e di Orientamento	Italiano		Il tirocinio è finalizzato all'acquisizione delle specifiche competenze pratiche nei diversi ambiti redazionali.	250	0
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	2	57531	PROVA FINALE	20		PROVA FINALE	Per la Prova Finale	Italiano		La prova finale valuta nel candidato la maturazione di capacità di analisi e sintesi, di capacità progettuali e comunicative, acquisite durante il percorso formativo, attraverso la redazione di un elaborato scritto o di un prodotto comunicativo scritto, visivo o multimediale su un tema di ricerca originale.	0	500
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	2	66426	LE FORME DI STATO E DI GOVERNO	6	IUS/21	AFFINI O INTEGRATIVE	Attività Formative Affini o Integrative	Italiano		Obiettivo formativo del corso è quello di offrire una panoramica sui grandi sistemi istituzionali del mondo, approfondendo in particolare, con riferimento allo Stato democratico occidentale, il governo parlamentare, quello presidenziale e quello semipresidenziale.	36	114
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	2	66581	INFORMAZIONE MULTIMEDIALE INTEGRATA	6	INF/01	CARATTERIZZANTI	Discipline Metodologiche, Informatiche e dei Linguaggi	Italiano		Il corso mira a definire gli ambiti dell'informazione multimediale integrata, la contaminazione dei linguaggi, dei generi e delle conoscenze, gli obiettivi, le strategie e i contenuti del Content management, la web usabilità. Saranno anche presentati alcuni modelli significativi di gestione integrata, multimediale e multicanale della notizia.	36	114
GIORNALISMO POLITICO E PUBBLICA OPINIONE	2	66660	POLITICA INTERNAZIONALE	6	SPS/04	CARATTERIZZANTI	Discipline Storico-Sociali, Giuridico-Economiche, Politologiche e delle Relazioni Internazionali	Italiano		Obiettivo formativo del corso è il raggiungimento da parte degli studenti di una idonea conoscenza della struttura e dei processi del sistema internazionale.	36	114